

iPhone, iPad & Co / www.appsundco.de / Apps, 'Apps&Co' und 'Apps&Co für iPad'

Das Magazin iPhone, iPad & Co, das Portal www.appsundco.de und unsere Apps unterstützen den User mit qualifizierten App-Reviews. Bei der Auswahl der Apps konzentriert sich die Redaktion auf drei Kategorien:

- die 100 meist gekauften Applikationen
- die 100 meist geladenen Applikationen
- die spannendsten Applikationen aus Sicht der Redaktion

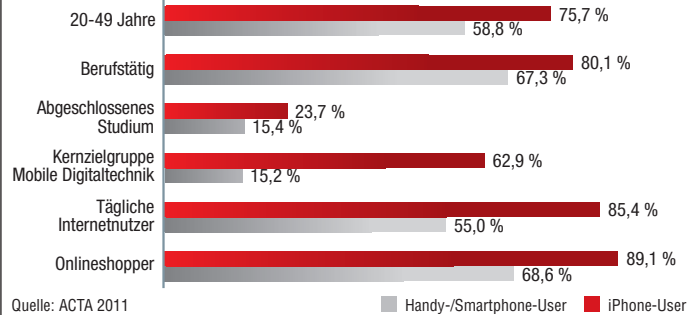
Ergänzend dazu findet der engagierte Nutzer sowohl im Magazin als auch auf der Website

- aktuelle News rund um das iPhone/iPad
- Tipps & Tricks für den effektiven Umgang mit dem iPhone/iPad
- nützliches und witziges Zubehör

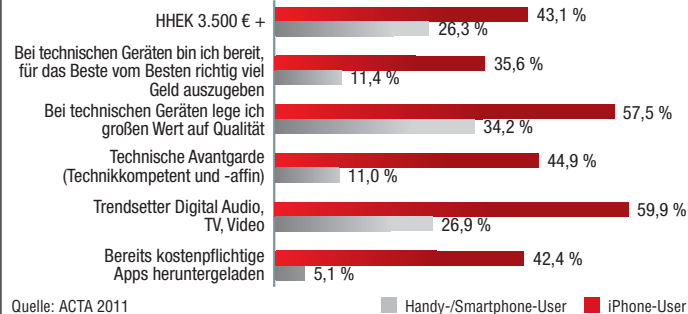


iPhone-User – eine hochwertige Zielgruppe

Jung, gut gebildet und digital aktiv

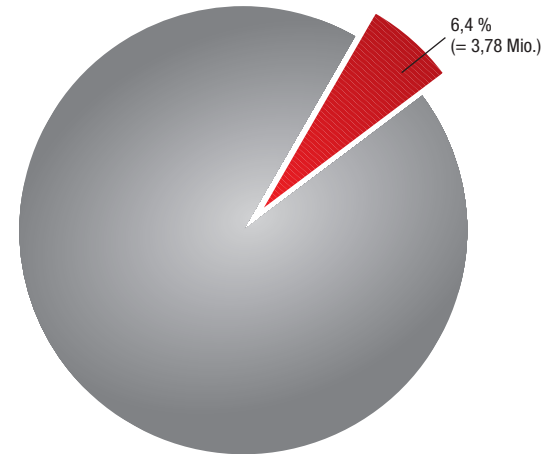


Gut situiert, innovativ und ausgabenbereit



iPad-Nutzer - die neue interessante Zielgruppe

iPad-Nutzer: Besitz oder Kaufplan iPad



- Überproportional Unter-30-Jährige
- Überdurchschnittlicher Anteil an beruflichen Führungskräften
- Zählen überproportional zur technischen Avantgarde
- Sehr hohes Anwendungsinteresse an neuen ITK-Technologien
- Legen bei technischen Geräten Wert auf gute Qualität
- Hohe Ausgabebereitschaft für technische Geräte
- Männeranteil 60,1 %

Quelle: ACTA 2011

Preise und Formate – Print



Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Nettopreise in € zzgl. MwSt.

Satzspiegel: 185 mm breit x 265 mm hoch

Alle Zusatzfarben aus der Euroscala. Sonderfarben auf Anfrage.

| Anzeigenpreise – Redaktioneller Teil | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Formate | Breite x Höhe mm im Anschnitt | Preise in Euro (sw-4c) |
| 2/1 Seite | 420 x 297 | 4.800,- |
| 1/1 Seite | 210 x 297 | 2.400,- |
| 1/2 Seite hoch/quer | 97 x 297 / 210 x 146 | 1.200,- |
| 1/3 Seite hoch/quer | 66 x 297 / 210 x 101 | 800,- |
| 1/4 Seite hoch/quer | 53 x 297 / 210 x 78 | 600,- |

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

| Rabattstafel | |
|-------------------|-----------------|
| Malstaffel | Mengenstaffel |
| ab 3 Anzeigen 5% | ab 1 Seite 5% |
| ab 6 Anzeigen 10% | ab 3 Seiten 10% |
| | ab 6 Seiten 15% |

Sonderwerbform – Beilagen (Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegt Drucksachen.)

Beilagenpreise

(je angefangene 1.000 Exemplare) bis 25 g Einzelgewicht: € 55,-

Je weitere angefangene 5 g zusätzlich: € 5,-

(zzgl. Postgebühren für Abauflage)

Weitere Sonderformate auf Anfrage

Beilagenformate:

Mindestformat für Beilage: A6 = 105 mm x 148 mm

Papier-Gammatur: min. 300g/m²

Höchstformat für Beilage: 190 mm x 280 mm

Maximales Gewicht: 35 g



Erscheinungstermine – Print



| Termine iPhone, iPad & Co | | | | |
|---------------------------|--------------------|-----------------|------------|---------------------|
| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | DU-Schluss | Beilagenanlieferung |
| 01/12 | 20.01.2012 | 13.12.2011 | 19.12.2011 | 04.01.2012 |
| 02/12 | 16.03.2012 | 16.02.2012 | 23.02.2012 | 01.03.2012 |
| 03/12 | 18.05.2012 | 17.04.2012 | 24.04.2012 | 02.05.2012 |
| 04/12 | 20.07.2012 | 21.06.2012 | 28.06.2012 | 05.07.2012 |
| 05/12 | 21.09.2012 | 23.08.2012 | 30.08.2012 | 06.09.2012 |
| 06/12 | 16.11.2012 | 17.10.2012 | 24.10.2012 | 31.10.2012 |

Auflage: 60.000 Exemplare

Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigenschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan).
Rücktrittsrecht für die 4. US nur bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin.



Preise und Formate – Online

APPS & CO

Online www.appsundco.de

| Werbeform | Format in Pixel | Technische Daten | TKP /CPM |
|---------------------------|--|------------------|----------|
| Leaderboard | 728 x 90 / 974 x 90 | 20 KB | 40 Euro |
| Skyscraper | 120 x 600 / 160 x 600 | 20 KB | 40 Euro |
| MPU/ Medium Rectangle | 300 x 250 | 20 KB | 70 Euro |
| Tandem Ad/ Hockeystick | 120 x 600 / 974 / 90 | Nach Absprache | 60 Euro |
| Wallpaper | 120 x 600 / 974 x 90 plus Hintergrund | Nach Absprache | 70 Euro |



Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Weitere Formate sowie Volumen- und Kombinationsrabatte auf Anfrage

Preise und Formate – Online

APPS & CO

App-Schaufenster

Mieten Sie Ihr App-Schaufenster und steuern Sie Ihre Werbebotschaften selbst ein.
Informieren Sie die User regelmäßig über Ihre brandneuen, aktualisierten oder best-selling Apps – tagesaktuell, wenn Sie mögen!

| Laufzeit | Gesamtpreis |
|-----------|-------------|
| 1 Monat | 70 Euro |
| 3 Monate | 180 Euro |
| 6 Monate | 300 Euro |
| 12 Monate | 500 Euro |



Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Weitere Formate sowie Volumen- und Kombinationsrabatte auf Anfrage

Preise und Formate – In-App-Advertising

APPS & CO

In-App-Advertising 'Apps&Co'

| Werbeform | Format in Pixel | Technische Daten | TKP /CPM |
|-------------|-----------------|------------------|----------|
| Leaderboard | 311 x 41 | 20 KB | 40 Euro |



In-App-Advertising 'Apps&Co für iPad'

| Werbeform | Format in Pixel | Technische Daten | TKP /CPM |
|---------------|-------------------------|------------------|----------|
| Splash Screen | 1024 x 768 | 20 KB | 30 Euro |
| Leaderboard | 768 x 100 u. 1024 x 100 | 20 KB | 40 Euro |



Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Weitere Formate sowie Volumen- und Kombinationsrabatte auf Anfrage

Kontakt



Verlag

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstr. 16a ■ 80335 München

Telefon 089/74 117-0 ■ Telefax 089/74 117-260

Mediaberatung Bettina Günther

Anzeigenleitung u. -verkauf
PLZ 1, 2, 4, 5 u. International
Telefon 089/74 117-801

E-Mail bettina.guenther@appsundco.de

Stefan Bader

Anzeigenverkaufsleitung PLZ 3, 6, 7, 8, 9, 0
Telefon 089/74 117-668

E-Mail stefan.bader@appsundco.de

